

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **4796000**

Sujet du média : **Lifestyle**

**Mode-Beauté-Bien être**



Edition : **Du 21 au 27 février**

**2022 P.46**

Journalistes : **Karine Villame**

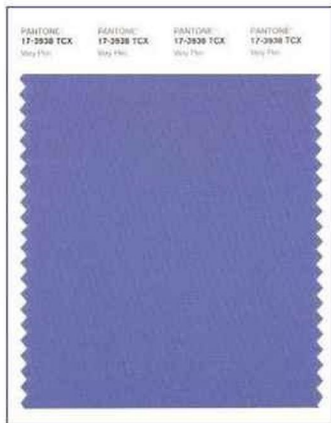
Nombre de mots : **136**

DÉCO

# ÉLU COULEUR de l'année

Le Pantone Color Institute détermine tous les ans sa tonalité phare, liée aux influences de la mode, de l'art... En 2022, c'est le Very Peri. Un bleu teinté de rouge et de violet, qui éveille la créativité.

PAR KARINE VILLAME



**LA BASE** Pantone 17-3938 Very Peri



**BRODÉ**  
Coussin en satin et coton, K Horizon, Kenzo sur france.yvesdelorme.fr, 65 €.



**AQUATIQUE**  
Papier peint, Water Plant 1955, le-presse-papier.fr, 88 € le lè (62 x 300 cm).



**FUSÉLÉ**  
Verre à eau ou à vin, Retro, Nordal, sur dyh.com, 52,80 € les 6.



**IRISÉE**  
Carafe en verre, H&M Home, 19,99 €.



**CONVERTIBLE**  
Canapé-lit trois places, Flottebo, ikea.com, 599 €.

**ÉPURÉE**  
Coupe sur pied en céramique, Strøm, Raawii, sur madeindesign.com, 90 €.



**EMBLÉMATIQUE**  
Verre à eau en verre, Abeilles, Côté Table, 8,90 €.

**ARTISANAL**  
Vase en verre soufflé à la bouche, Ada Stripe, Broste Copenhagen sur thecoolrepublic.com, 37,75 €.



D. R.

